

**ZAWIADOMIENIE
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Zawiadamiam, iż w wyniku przeprowadzonego zaproszenia do złożenia oferty na zaprojektowanie i wydruk: ulotek, plakatów i naklejek na sprzęt komputerowy oraz wykonanie tablicy informacyjnej na potrzeby projektu pod nazwą: „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Piecki” (wartość zamówienia nie przekraczająca 30 000 EURO), Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą ofertę złożoną przez firmę: **AD ASTRA 69 s.c. Jacek Bielawski, Piotr Wiśniewski, ul. Ułanów 10, 20-554 Lublin.**

Przedmiotową decyzję Zamawiający uzasadnia tym, iż oferta w/w Wykonawcy spełnia wymagania określone w zaproszeniu. Cena oferty wynosi **498,15 zł brutto** (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt osiem złotych 15/100).

W ramach przedmiotowego zapytania ofertowego wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Wartość oferty brutto (zł)
1	Flesz Studio Tomasz Kenig, Królikowo 6, 11-015 Olsztynek	676,50 zł
2	Agencja reklamowo-projektowa Agnieszka Piskorska, Teodorówka 54 b, 38-450 Dukla	1 169,61 zł
3	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „JANTER” s.c., Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz, ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec	1 045,50 zł
4	Mediakolor s.j., ul. Podchorążych 11, 09-407 Płock	565,80 zł
5	Mixgraf Studio Reklamy Spółdzielnia Socjalna, ul. Suwalska 11/1, 11-510 Wydminy	514,49 zł
6	AD ASTRA 69 s.c. Jacek Bielawski, Piotr Wiśniewski, ul. Ułanów 10, 20-554 Lublin	498,15 zł
7	Multimedia Productions Sp. z o.o., ul. Komandorska 44A, 80-298 Gdańsk	2 644,50 zł
8	VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska, ul. Złota 7, 87-165 Wielka Nieszawka	1 107,00 zł
9	Wydawnictwo&Studio Reklamy „OPTIMA” Krzysztof Kołacki, ul. Ks. Zygmunta Trybowskiego 5/37, 85-796 Bydgoszcz	740,46 zł
10	The Challenge Group A.J. Molscy s.j., ul. Długa 44/50,00-241 Warszawa	2 337,00 zł


WOJT
Agnieszka Kurczewska